COMUNICATO STAMPA

DMAG affida al Gruppo DigiTouch l'ideazione e la gestione della strategia di digital marketing per l'Italia e i mercati esteri

Optimized Group si occuperà del piano advertising e Performedia della consulenza di marketing strategico per portare visite all'outlet e-commerce di alta moda

MILANO 11 gennaio 2017 – **DMAG**, l'outlet e-commerce di alta moda nato a settembre dall'evoluzione degli store fisici milanesi Dmagazine con l'obiettivo di aprire le porte del brand al mercato nazionale e internazionale, ha affidato lo sviluppo e la gestione della strategia di digital marketing a **Optimized Group** e a **Performedia**, le due agenzie acquisite dal **Gruppo DigiTouch** (società quotata sul mercato AIM Italia) e specializzate rispettivamente nel SEO/SEM e nei progetti di comunicazione a 360° on e off-line.

La collaborazione delle due agenzie con DMAG è iniziata a novembre con una serie di attività di consulenza nel marketing e advertising online.

Partendo dall'analisi del target – equamente rappresentato da uomini e donne nella fascia di età dai 18 ai 44 anni – e grazie all'esperienza di Optimized Group e di Performedia su clienti e-commerce e sulla pianificazione advertising su paesi stranieri, sono stati individuati i mercati target: Italia, UK, Stati Uniti e, a seguire, Asia.
Optimized Group ha curato un'attività di SEO (search engine optimization) sull'e-commerce (www.dmag.eu) volta a migliorare il posizionamento del sito sui motori di ricerca e a rendere più efficace l'attività di advertising a supporto.
Le agenzie hanno quindi definito e implementato un piano advertising volto a rispondere al duplice obiettivo di far conoscere il nuovo brand e portare traffico di qualità all'e-commerce. Sono stati attivati diversi canali e formati. Google advertising, social adv e native adv portano i consumatori direttamente nella pagina di prodotto o di categoria dell'e-commerce in base all'oggetto delle singole campagne che segue il calendario dei tanti eventi e appuntamenti protagonisti del mondo della moda. Durante questo mese le campagne advertising cavalcano il tema della presentazione delle nuove collezioni alla Milano Fashion Week.

«Grazie a questa collaborazione stiamo strutturando le basi del nostro approccio di marketing strategico digitale applicato all'e-commerce, un campo per noi nuovo ma nel quale vediamo grandi prospettive di

crescita per il nostro brand, in quanto abbatte la barriera spaziale e ci permette di allargare la nostra customer base a livello internazionale», afferma Murjani Francis, *e-commerce manager* di DMAG.

«Aprirsi al mercato estero per un e-commerce del settore fashion è senz'altro un'importante sfida da cogliere e da affrontare con un piano di marketing e advertising mirato e ben strutturato in ambito digital. Siamo lieti che DMAG ci abbia scelto per accompagnarli in questa mission, rinnovando la fiducia del fondatore Dario Antonioli nella nostra agenzia», afferma Niklas Lindahl, *CEO & Head of International Development* di Optimized Group.

«L'essere parte di un Gruppo composto da più agenzie, ciascuna con specializzazioni proprie, ci permette di poter offrire ai nostri clienti un ampio ventaglio di competenze. Siamo felici di poter contribuire al progetto offrendo a DMAG la nostra consulenza nella definizione di una strategia di marketing efficace», afferma Annarita Olivieri, *Managing Director* di Performedia.

Insieme a Niklas Lindahl e ad Annarita Olivieri, hanno lavorato al progetto: il media manager Alberto Marra per il team di Performedia e l'head of SEO Enzo Santagata, la SEO specialist Ines de Jesus, la SEM specialist Chiara Calzolaro e la SEM manager Sabrina Sciacca per il team di Optimized Group.

***

BREVE DESCRIZIONE di DMAG, PERFORMEDIA, OPTIMIZED GROUP e del GRUPPO DIGITOUCH

DMAG è un outlet e-commerce di alta moda che nasce a settembre 2016 su iniziativa di Dario Antonioli come evoluzione degli store fisici Dmagazine presenti nel capoluogo meneghino. L'ecommerce ha aperto le porte del brand al mercato internazionale offrendo l'opportunità ai consumatori worldwide di vivere la stessa esperienza di shopping in negozio con la consegna direttamente a casa. Per maggiori informazioni visitare il sito www.dmag.eu

Performedia è una pure digital agency, esperta nella comunicazione a 360° su web e off-line. Fortemente orientata al raggiungimento dei risultati, si propone ai clienti attraverso un approccio consulenziale concreto. Fondata nel 2007, Performedia è oggi parte del gruppo DigiTouch. Con un'impronta a 360° sui digital media, Performedia realizza e gestisce efficaci progetti di comunicazione, occupandosi dell'intero processo: dalla consulenza, allo sviluppo delle creatività, al digital media planning (tv digitali, web, social, dem, mobile e search), fino al tracciamento dei risultati e all'analisi della customer journey dell'utente sui diversi device. Completano l'offerta le pianificazioni offline con forte integrazione dell'online. Tra i principali clienti: Agos, Atout France, Binck, Bocconi, Kelly Services, Minerva Labs, Mukako, Weygo e Younited Credit. Per maggiori informazioni visitare www.performedia.it

Optimized Group è una web agency nata nel 2012 su iniziativa di Niklas Lindahl. È specializzata nel SEO (Search Engine Optimization), nelle digital PR e nella social media strategy. Vanta un ampio portfolio clienti appartenenti a diversi settori merceologici. Da luglio 2016 è entrata a far parte del Gruppo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti in Italia attivi nel digital marketing. Per maggiori informazioni visitare www.optimizedgroup.it

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel **Mar-Tech**, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite. Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (**DigiTouch Agency**, **Performedia**, **E3** e **Optimized Group**), dell'agency trading desk **DAPcenter**, della piattaforma di mobile data profiling e analytics **Audiens** e dei siti comparatori **MutuiPerLaCasa.com** e **Autoandplus.com**. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network. Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma. Per maggiori informazioni visitare: www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

***

Contatti

Gruppo DigiTouch – Performedia e **Optimized Group**
Veronica Maccani – Investor Relator e Responsabile Comunicazione e Marketing
E-mail: veronica.maccani@gruppodigitouch.it
Telefono: +39 02 89295181